

Medtech in Indonesien

Geschäftsanhahnung | 13.09.-17.09.2027



Bild erstellt mit künstlicher Intelligenz

Vom **13.09.** bis zum **17.09.2027** führt **in2newmarkets**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Geschäftsanhahnungsreise** nach **Indonesien** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der **Exportinitiative Gesundheitswirtschaft** und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Zielmarkt und -branche

Indonesien zählt mit rund **285,7 Mio. Einwohnern (2025)** zu den bedeutenden Medizintechnikmärkten Südostasiens. Laut Germany Trade & Invest (GTAI) liegt das geschätzte Marktvolumen bei rund **1,7 Mrd. US-Dollar**. Die wertmäßigen Importe erreichten 2025 rund **1,3 Mrd. US-Dollar**; der geschätzte Auslandsanteil beträgt **76 %**. Bis 2030 wird ein jährliches Umsatzwachstum von **5,7 %** prognostiziert. Besonders gefragt sind **hochwertige Diagnosegeräte** und **moderne Krankenhausausrüstung**.

Mitte 2026 waren laut GTAI rund 98 % der Bevölkerung in der staatlichen Krankenversicherung JKN registriert.

Die Regierung modernisiert landesweit die medizinische Versorgung. Im Rahmen des Quick-Win-Programms PHTC sind **Investitionen von rund 620 Mio. US-Dollar in die Ausstattung** von 66 öffentlichen Krankenhäusern vorgesehen. Zusätzlich unterstützt das mit **4 Mrd. US-Dollar** ausgestattete und von mehreren Entwicklungsbanken finanzierte Programm „Indonesia Health Systems Strengthening“ die technische Ausstattung medizinischer Einrichtungen und Labore. Auch private Klinikbetreiber expandieren. Deutschland zählt insbesondere bei hochwertigen und spezialisierten Medizinprodukten zu den etablierten Lieferländern Indonesiens.

Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnungsreise richtet sich an deutsche Medizintechnikunternehmen, die den indonesischen Markt erstmals erschließen oder ihre bestehenden Geschäftsaktivitäten vor Ort ausbauen möchten. Sie bietet die Gelegenheit, Kontakte zu Krankenhausbetreibern, medizinischen Einrichtungen, institutionellen Akteuren des Gesundheitswesens und lokalen Vertriebspartnern zu knüpfen, sich über Markt- und Zulassungsanforderungen zu informieren und konkrete Geschäftsmöglichkeiten auszuloten.

Chancen für deutsche Unternehmen

Insbesondere folgende Marktsegmente bieten deutschen Unternehmen attraktive Absatz- und Kooperationsmöglichkeiten:

- **Bildgebende Diagnostik und Labortechnik:** Bedarf an MRT-, CT-, Röntgen- und Ultraschallsystemen sowie In-vitro-Diagnostik und Laborausstattung.
- **Onkologie und Kardiologie:** Investitionen in Strahlentherapie, Herzkatheterlabore

und spezialisierte Behandlungstechnologien.

- **Intensivmedizin und Patientenmonitoring:** Nachfrage nach Beatmungs-, Anästhesie- und Überwachungssystemen.
- **Digitale Gesundheitstechnologien:** Neue Möglichkeiten für Telemedizin, Ferndiagnostik und vernetzte Medizintechnik im Rahmen der Digitalisierung des Gesundheitswesens.
- **Service und lokale Kooperationen:** Bedarf an Wartung, technischen Schulungen und zuverlässigen Vertriebspartnern für den langfristigen Marktzugang.
- **Medizinische Geräte und Krankenhausausrüstung:** Bedarf an OP- und Untersuchungstischen, Behandlungstühlen, Patientenlagerungssystemen und Gerätewagen.



Bild erstellt mit künstlicher Intelligenz

Vorteile einer Teilnahme

Indonesien bietet deutschen Unternehmen Chancen zur Internationalisierung. Unser Programm unterstützt durch Marktkennntnis, Vorbereitung und Geschäftsanbahnungsaktivitäten.

- **Präsentationsveranstaltung** vor indonesischem Fachpublikum
- Entwicklung neuer **Geschäftsmöglichkeiten** im indonesischen Markt durch **individuelle Geschäftstermine** für jeden Teilnehmenden
- **Networking** mit Branchenakteuren und Entscheidungsträgern des Sektors
- Ausgewählte **Besichtigungstermine** von indonesischen Unternehmen, Clustern oder Forschungseinrichtungen
- Informationen zum Zielmarkt und zur lokalen Branche durch ein Vorab-**Zielmarktwebinar** inkl. Factsheet sowie einem Länderbriefing vor Ort

Vorläufiges Programm

Reiseprogramm Geschäftsanbahnung* Jakarta, Bandung & Surabaya

Tag	Programmpunkt
Montag, 13.09.2027	<ul style="list-style-type: none"> • Länderbriefing: Marktbedingungen und Chancen für deutsche Unternehmen • Krankenhausbesuch z.B. RS Kanker Dharmais
Dienstag, 14.09.2027	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsveranstaltung mit Vertretenden aus dem privaten und öffentlichen Sektor • Networking und individuelle B2B
Mittwoch, 15.09.2027	<ul style="list-style-type: none"> • Krankenhausbesuch in Bandung z.B. RSUP Dr. Hasan Sadikin und Biofarma • Networking-Event
Donnerstag, 16.09.2027	<ul style="list-style-type: none"> • Flug nach Surabaya • Networking und individuelle B2B
Freitag, 17.09.2027	<ul style="list-style-type: none"> • Roundtable mit Fachexperten • Besichtigungstermin z.B. Universitätsklinikum der Airlangga University • Networking-Lunch • Feedbackrunde und individuelle Abreise

*Änderungen vorbehalten

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- **250 EUR (netto)** für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- **850 EUR (netto)** für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- **1500 EUR (netto)** für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer/Partner



in2newmarkets ist eine Beratungsmarke für

internationale Markt- und Geschäftsentwicklung. Sie unterstützt Unternehmen beim Markteintritt, Aufbau von Partnerschaften und Wachstum durch Delegationsreisen, B2B-Matchmaking, Marktrecherchen und praxisorientierte Beratung weltweit mit starkem Netzwerk und Branchenexpertise.



VenturesLink ist ein internationales Beratungsunternehmen mit Standorten

in Singapur, Jakarta und Tokio. Es unterstützt Unternehmen beim Markteintritt, bei der Geschäftspartnervermittlung und beim Aufbau strategischer Kooperationen, insbesondere in Südostasien und Japan.

Link zur Projektseite: [HIER](#)

Anmeldeschluss: 01.02.2027

Weitere Fachpartner



Anmeldung und Kontakt

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an uns. Für die verbindliche Anmeldung zur Geschäftsanbahnungsreise senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular sowie die Erklärung für das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle an:

Frau Alessandra Baldoni

E-Mail: baldoni@in2newmarkets.com

Tel.: +49-228-763833-84

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



GERMANY
TRADE & INVEST